



Responsable communication (H/F)

AFFECTATION / SERVICE	Direction générale
STATUT	Cadre
LIEU D'AFFECTATION	Boulevard Marcel Henry – Cavani – 97 600 Mamoudzou (Mayotte)
DATE DE PRISE DE POSTE	02/05/2023

L'Établissement public foncier et d'aménagement de Mayotte (EPFAM)

La raison d'être de l'EPFAM est d'aménager, aux côtés des collectivités territoriales de Mayotte, un territoire soutenable, alliant la ville désirable, l'agriculture diversifiée, et des espaces naturels préservés.

Établissement public d'État créé en 2017, l'EPFAM endosse les missions d'un Établissement public d'aménagement (EPA), d'un Établissement public foncier (EPF) et d'une Société d'aménagement foncier et d'établissement rural (SAFER).

Rejoindre l'EPFAM, c'est agir concrètement pour Mayotte, en contribuant au développement d'un territoire qui fait face à des défis urbains, sociaux et économiques majeurs. C'est participer à une mission enrichissante d'intérêt général et avoir un travail qui fait sens.

C'est aussi mettre ses compétences au profit d'une organisation à taille humaine qui connaît une montée en puissance de ses activités. Elle est composée d'une quarantaine de collaborateurs, qui sont notre force et notre richesse.

- En savoir plus sur l'établissement et ses projets : www.epfam.fr

Mayotte, surnommée l'île aux parfums, c'est l'un des plus beaux lagons du monde, une nature luxuriante et une culture traditionnelle riche et vivante !





Missions du poste

Rattaché.e directement au Directeur général, vous développez et mettez en œuvre la stratégie de communication de l'établissement, avec pour objectif d'améliorer la perception de ses missions et la lisibilité de ses actions et de ses projets auprès des différentes cibles (dont ses partenaires institutionnels et les habitants concernés par les opérations).

Pour cela, vous intervenez sur tous les métiers de la communication : presse, print, digital, événementiel... de manière autonome avec l'appui de prestataires externes.

Vous portez la stratégie de communication institutionnelle, en lien avec la Direction générale ; et proposez des plans de communication pour les opérations urbaines et agricoles (quelles que soient leurs phases de réalisation, des études de faisabilité aux chantiers), en lien avec les Directions concernées.

Vos missions principales :

- ▶ Élaborer des messages et des actions de communication adaptés aux différentes cibles
- ▶ Identifier les besoins/opportunités de communication, et apporter un conseil stratégique à la Direction générale et aux Directions opérationnelles
- ▶ Produire (ou piloter la réalisation) des contenus qualitatifs et accessibles à des publics très diverses (rédactionnels, photos, vidéos, infographies...)
- ▶ Piloter la réalisation (ou réaliser) des supports print, digitaux et des événements
- ▶ Garantir le respect de la charte graphique, en interne comme en externe (notamment lors d'utilisation par des bureaux d'études)
- ▶ Gérer les relations presse : animer le fichier presse, assurer la veille presse avec l'appui d'un prestataire, rédiger des communiqués, gérer les sollicitations
- ▶ Animer le site internet institutionnel, un site « associé » et les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn)
- ▶ Appuyer les concertations relatives aux opérations d'aménagement (méthodologie, logistique, information de la population...)
- ▶ Gérer et développer la communication interne (outils existants : livret d'accueil et newsletter interne)
- ▶ Piloter et suivre le budget alloué
- ▶ Élaborer les cahiers des charges dans le cadre des budgets impartis
- ▶ Coordonner les prestataires en matière de communication (agences de communication, imprimeurs, fabricants, régies publicitaires...)
- ▶ Participer à d'autres aspects de la communication dans le domaine commercial, social, situations de crise



Profil

De formation supérieure Bac + 5 en communication, vous disposez de 5 ans d'expérience minimum dans le domaine (requis).

Communicant.e 360°, vous aimez toucher à tous les métiers de la communication. Vous appréciez autant l'aspect stratégique qu'opérationnel du métier, et aimez jongler entre communication institutionnelle et communication projet.

Une appétence pour accompagner des projets d'ingénierie complexes et longs est un prérequis.

Vous savez prendre de la hauteur dans des situations de crise, et être force de propositions auprès de vos interlocuteurs en interne.

Vous aimez aller sur le terrain, et être en contact avec de nombreux interlocuteurs (en interne comme en externe).

Enfin, créer du lien entre collègues vous anime et vous appréciez le rôle de « fonction support ».

Qualités et compétences recherchées :

- ▶ Maîtrise des principaux outils bureautiques, de Wordpress et de la chaîne graphique
- ▶ Connaissance des logiciels de graphisme (Photoshop, Illustrator, InDesign...)
- ▶ Qualités d'expression écrite et orale
- ▶ Esprit d'analyse, de synthèse et de vulgarisation
- ▶ Grande aptitude à travailler en transversalité, aisance relationnelle, sens de l'écoute et du dialogue
- ▶ Proactivité, prise d'initiative, autonomie
- ▶ Sens des responsabilités, respect des échéances et de la confidentialité
- ▶ Curiosité, adaptabilité face aux spécificités du territoire

La connaissance du secteur de l'aménagement public est un atout, tout comme la connaissance des règles des marchés publics.



Conditions de travail associées au poste

CONTEXTE	Contrat à durée indéterminée (CDI), poste à plein temps, 35 heures
DIFFICULTÉS, CONTRAINTES	Quelques déplacements sur le terrain sont à prévoir. Travail occasionnel le week-end (réunions publiques)
RÉMUNÉRATION & AVANTAGES	Entre 50k€ et 58k€ Titres-repas, complémentaire santé entreprise, complémentaire retraite.

Contacts

Candidatures à adresser à l'attention du secrétaire général de l'EPFAM uniquement par courriel : nadir-rayan.soibri@epfam.fr , mahamoud.mze-said-zouber@epfam.fr.

Chaque dossier comprendra au minimum CV et lettre de motivation. Quelques exemples de réalisation de campagne seraient appréciés.